

# 3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

Am Dienstag, den 14. Januar 2025

Grußworte

Herr Steinhäuser (Schulleiter)

Herr Keller (Vorsitzender Bezirksausschuss Sendling-Westpark)

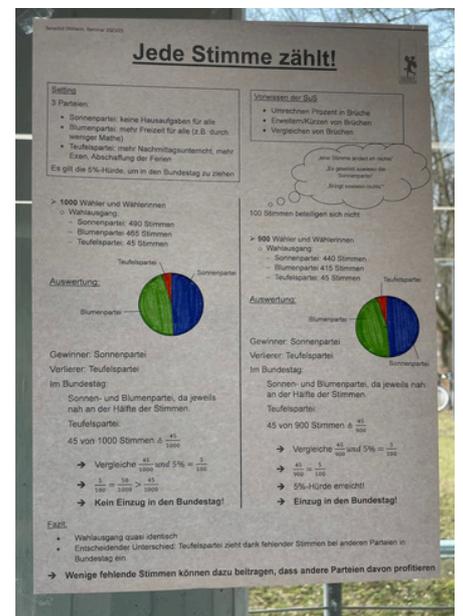
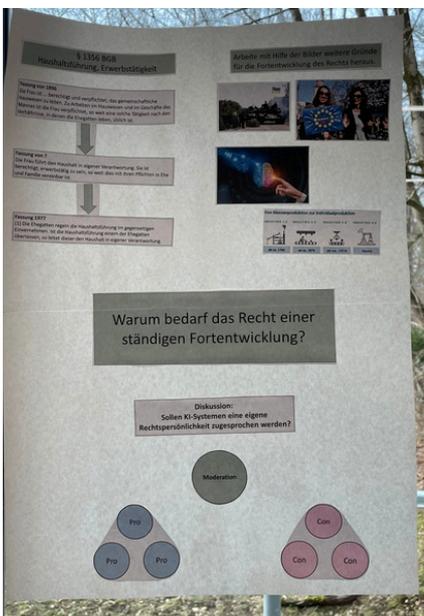
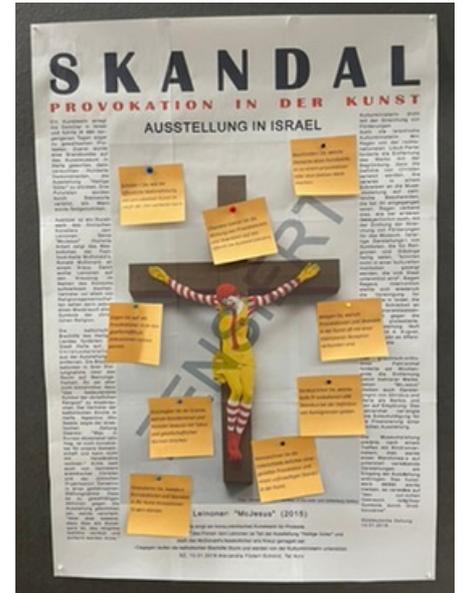
Herr Siegmund (Akademie für Politische Bildung, Tutzing)



Präsentation der Unterrichtsideen zur Politischen Bildung durch die Studienreferendarinnen und Studienreferendare des Oberseminars.



### 3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025



### 3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

① Fragestellung: Welche Möglichkeiten haben wir als Jugendliche, politisch aktiv zu sein?

② Unterrichtsziel: Die SuS sollen lernen, wie sie sich politisch engagieren können und dies an einem klimapolitischen Problem in ihrem lokalen Umfeld praktisch anwenden.

③ Verlaufsplan:

**Politisches Engagement Klimaschutz startet in Pasing!**

④ Ergebnis:

SPD, CSU, GRÜNE

## Das Rentensystem

Problemstellung: Immer weniger junge Beitragszahler müssen die Rente einer wachsenden Zahl älterer Menschen finanzieren

Mögliche Lösungen:

- Steuerliche Anreize für die private Altersvorsorge
- Finanzbildung in Schulen
  - Kompetenzen zur privaten Altersvorsorge fördern
- Einbeziehung von Selbstständigen, Beamten, in die gesetzliche Rente.

## Wahlkampf und Instagram?!

62% der Jugendlichen nutzen mehrmals die Woche Instagram  
16 - 28% nutzen soziale Medien zu Informationszwecken  
Tik Tok Effekt bei Wahlkämpfen: AfD ist auf TikTok bei Wahlkämpfen doppelt so erfolgreich

Warum?

I Umfrage: YouTube, Instagram, Facebook, WhatsApp, Discord

II Murremünde & Blütlucht

III Kurzvideo: digitale Kampagnenführung

IV Diskussion: Gruppenarbeit, Experteninterviews mit Leitfragen, SQL, InstaHub

VI Liste mit Strategien

V Analyse von IG-Posts: SPÖ, MIT SICHERHEIT MEHR WACHSTUM

## Sm6: Bewegungskünste

415 000 000 t (2019)

MIO: Lineares & exponentielles Wachstum

Papierproduktion: ④  
Papierverbrauch: ④  
Papierimport: ①  
Papierexport: ①

STOP

SIRef Johannes Rahner

## Strukturelle Diskriminierung 10. Jahrgangsstufe

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

INTERNETED COMMUNICATION: You people are only allowed to speak with other four people.

PERIOD RESTRICTIONS: You people are not allowed to occupy the inside side of the room.

RESTRICTED BEHAVIOR: You people are not allowed to sit.

RESTRICTED REQUISITION: You people must request materials before they are necessary.

RESTRICTED PRIVILEGE: You people will be given their materials and helping cards immediately without the need to request them.

GMNASIUM MÜNCHBERG IDA

## Planspiel Direkte Demokratie

Handwritten notes and diagrams related to direct democracy, including a red box and a yellow box.

### 3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

## Wem gehören die Farben?

Farben kann nutzen, wer will. Stimmt - aber nicht ganz.

Zumindest, wenn es um Markenrecht geht, beschäftigt die Farbrage regelmäßig Juristen und Gerichte.

Dabei geht es um Rot, Gelb, Lila oder Blau und die Frage, wann eine Farbmärke Schutz genießt.

Etwa die Markengesetze (MarkenG) besagt, dass jedem anderen Zeichen nach Farben und Farbzusammensetzungen als Marke geschützt werden können.

Die Eintragung einer Farbmärke kostet etwa 300 Euro und bewirkt eine Gültigkeit von zehn Jahren.

Seit 1995 können Farben beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) als Farbmarken eingetragen und rechtlich geschützt werden.

**Voraussetzungen:**

- Exakte Farbbezeichnung unter Berücksichtigung internationaler Standards
- Eine (nachweisbare) Verbraucherschaft

**Aktuell sind beim DPMA 1956 Farbmarken eingetragen. Zum Beispiel:**

- Lufthansa (gelb, Pantone 1235 C)
- Deutsche Telekom (magenta, RAL 4003)
- Creditors' Bank (grün, RAL 300)
- ADAC (gelb, RAL 3025)
- Berliner Aler (blau, Pantone 385)

Rechtsfoto: farblich eingetragene Farbmarken. Foto: Verena Alper (rechts) / Markensysteme (links, oben)

## Teste Dich:

## Welche Marke/welches Unternehmen steckt hinter den Farben?

Rozbeh Asmani, All Our Colours

1. Ikea	33. Bosch
2. B&W Leder	34. Markheim Consultants
3. Lohrer Energie	35. Elbr
4. Bayerische Motoren Werke	36. Haniel
5. Fußball Club Barcelona	37. Commerzbank
6. Hilti	38. Finanzial Times
7. Danone	39. Edge Group
8. DMG	40. Deutsche Telekom
9. DM	41. Red Bull
10. Volvo Group	42. Kabin
11. Thyssen	43. Hiltmann Technothings
12. Hilti für Home	44. Kapschke
13. BASF	45. Audi
14. Auer	46. ADAC
15. Deutscher Stahl-Schweißhändler (DSS)	47. Chase
16. DM (Pantone)	48. O2
17. Barmenia (Hera)	49. MahleKleber Elring
18. O2	50. Marey (Pantone)
19. Schöckel	51. Kraft Foods (B&W)
20. WDR (Bayer)	52. Kerner-Mess-Check
21. Philips BB	53. Swiss Post (B&W)
22. Marey (Schick Beer's)	54. Daimler (Schwarz)
23. Hilti	55. Marey (Hilti)
24. Phoenix Loh	56. D&L
25. Black&Decker	57. Hiltmann (B&W)
26. Caraculo	58. KraftKorn (Grün/Schwarz)
27. Jahn&Kamp (Bayer)	59. United Parcel (Bayer)
28. Linde	60. Deutsche Bahn
29. Hilti	61. Deutsche Post
30. Langemann	62. Barmenia
31. Hilti	63. Hilti
32. Volkswagen	64. L&M

Copyright © Prof. Dr. Ali Ghani 88 x 48 cm Edition 1 x 2 AP

#### Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Veränderung der Biosphäre

**Zerstörung der Lebensräume**

**Neuheiten**

**Artensterben**

#### Der Treibhauseffekt

**Erneuerbare Energie**

#### Projekt Ökosysteme und Klimawandel

- Gruppen von 2-4 Personen
- Plakatstellung zu einem gewählten Thema im Bereich Klimawandel und Einflüsse des Menschen in die Ökologie
- Bearbeitung in 2 Doppelstunden (je 20 Minuten)
- Präsentation der Plakate am Mo, 18.03.2024

#### Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Bedeutung der Biologie im Kontext des Klimawandels

**Thema 1: Ökosystemleistungen**

**Thema 2: Klimawandel: Folgen für die Menschheit**

**Thema 3: Klimawandel: Folgen für die Ökosysteme**

**Thema 4: Klimawandel: Auswirkungen auf Pflanzen und Tiere**

**Thema 5: Einflüsse des Menschen in Ökosysteme**

**Thema 6: Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Bedeutung der Biologie**

**Thema 7: Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Bedeutung der Biologie**

**Thema 8: Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Bedeutung der Biologie**

**Thema 9: Einflüsse des Menschen in Ökosysteme: Bedeutung der Biologie**

**Thema 10: Nachhaltigkeit und Klimawandel**

**Thema 11: Klimawandel**

### FAKTEN CHECKEN, KONFLIKTE ANGEHEN: FÜR DEMOKRATIE!

„42% aller Straftaten in Deutschland werden von Ausländern begangen“ - wie kommt diese Zahl zustande?

Personen mit	Personen mit	Personen mit
Personen mit	Personen mit	Personen mit
Personen mit	Personen mit	Personen mit
Personen mit	Personen mit	Personen mit

**Aber ohne Frage der Perspektive**

```

graph TD
    A[42% aller Straftaten werden von Ausländern begangen] --> B[Personen mit ...]
    A --> C[Personen mit ...]
    A --> D[Personen mit ...]
    
```

**ZUSAMMENHANG ZWISCHEN MIGRATION & KRIMINALITÄT**



