

3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

Am Dienstag, den 14. Januar 2025

Grußworte

Herr Steinhäuser (Schulleiter)

Herr Keller (Vorsitzender Bezirksausschuss Sendling-Westpark)

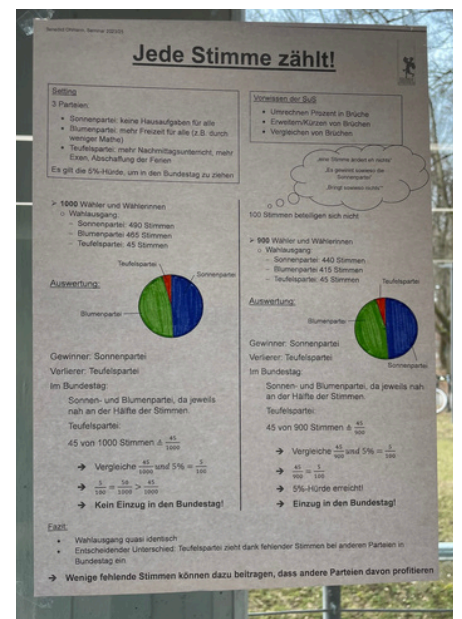
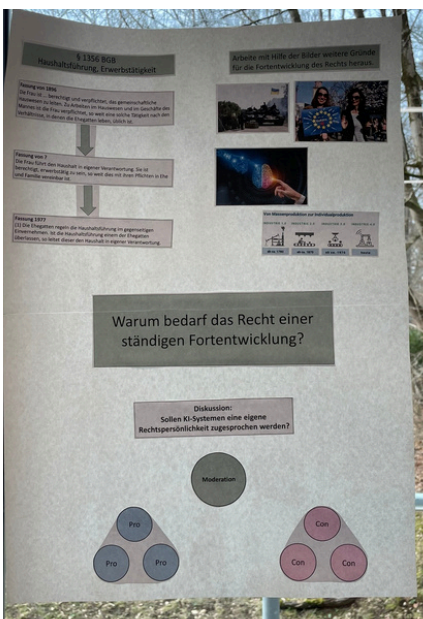
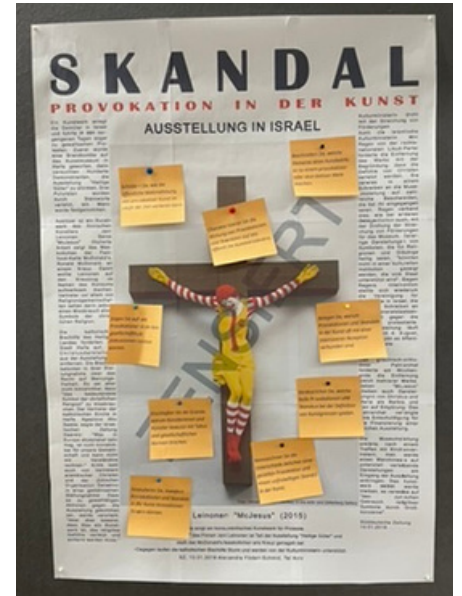
Herr Siegmund (Akademie für Politische Bildung, Tutzing)



Präsentation der Unterrichtsideen zur Politischen Bildung durch die Studienreferendarinnen und Studienreferendare des Oberseminars.



3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025



3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

① Fragestellung: Welche Möglichkeiten haben wir als Jugendliche, politisch aktiv zu sein?

② Unterrichtsziel: Die SuS sollen lernen, wie sie sich politisch engagieren können und das an einem klimapolitischen Problem in ihrem lokalen Umfeld praktisch anwenden.

③ Verlaufsplan:

Politisches Engagement Klimaschutz startet in Pasing!

④ Ergebnis:

SPD, CSU, GRÜNE

Das Rentensystem

Problemstellung: Immer weniger junge Beitragszahler müssen die Rente einer wachsenden Zahl älterer Menschen finanzieren

Mögliche Lösungen:

- Steuerliche Anreize für die private Altersvorsorge
- Finanzbildung in Schulen
 - Kompetenzen zur privaten Altersvorsorge fördern
- Einbeziehung von Selbstständigen, Beamten, in die gesetzliche Rente.

Wahlkampf und Instagram?!

62% der Jugendlichen nutzen mehrmals die Woche Instagram
16 - 28% nutzen soziale Medien zu Informationszwecken
Tik Tok Effekt bei Wahlkämpfen: AfD ist auf TikTok bei Wahlkämpfen doppelt so erfolgreich

Warum?

I Umfrage: YouTube, Instagram, Facebook, WhatsApp, Discord

II Murremünde & Blättlicht

III Kurzvideo: digitale Kampagnenführung

IV Diskussion: Gruppenarbeit, Eigenverantwortung mit Leitfragen, SQL, InstaHub

VI Liste mit Strategien

V Analyse von IG-Posts: MIT SICHERHEIT MEHR WACHSTUM

Sm6: Bewegungskünste

415 000 000 t (2019)

MIO: Lineares & exponentielles Wachstum

Papierproduktion: ④
Papierverbrauch: ④
Papierimport: ①
Papierexport: ①

STOP

SIRef Johannes Rahner

Strukturelle Diskriminierung 10. Jahrgangsstufe

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

INTERNETED COMMUNICATION

permitted Restrictions

prohibited Behavior

prohibited Regime

prohibited Privilege

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

Planspiel Direkte Demokratie

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

UNIVERSITÄT WÜRZBURG

3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025

Wem gehören die Farben?

Farben kann nutzen, wer will. Stimmt - aber nicht ganz.

Zumindest, wenn es um Markenrecht geht, beschäftigt die Farbfrage regelmäßig Juristen und Gerichte.

Dabei geht es um Rot, Gelb, Lila oder Blau und die Frage, wann eine Farbmärke Schutz genießt.

Etwa das Markenregister (MarkenG) verlangt, dass jedem anderen Zeichen nach Farben und Farbzusammensetzungen als Marke geschützt werden können.

Die Eintragung einer Farbmärke kostet etwa 300 Euro und bewirkt eine Gültigkeit von zehn Jahren.

Seit 1995 können Farben beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) als Farbmarken eingetragen und rechtlich geschützt werden.

Voraussetzungen:

- Exakte Farbbezeichnung unter Berücksichtigung internationaler Standards
- Eine (nachweisbare) Verbraucherschaft

Aktuell sind beim DPMA 1956 Farbmarken eingetragen. Zum Beispiel:

- Lufthansa (gelb, Pantone 1235 C)
- Deutsche Telekom (magenta, RAL 4003)
- Creditors Bank (grün, RAL 300)
- ADAC (gelb, RAL 3025)
- Berliner Aler (blau, Pantone 385)

Quelle: DPMA, Markenregister, MarkenG. Foto: Shutterstock.com

Teste Dich:

Welche Marke/welches Unternehmen steckt hinter den Farben?

Rozbeh Asmani, All Our Colours

1	Red	33	Black
2	Blue	34	Maroon
3	Yellow	35	White
4	Green	36	Gold
5	Purple	37	Orange
6	Grey	38	Light Blue
7	Brown	39	Dark Blue
8	Pink	40	Light Green
9	Dark Green	41	Dark Red
10	Light Yellow	42	Dark Green
11	Light Blue	43	Dark Blue
12	Light Green	44	Light Blue
13	Light Yellow	45	Light Green
14	Light Blue	46	Light Yellow
15	Light Green	47	Light Blue
16	Light Yellow	48	Light Green
17	Light Blue	49	Light Yellow
18	Light Green	50	Light Blue
19	Light Yellow	51	Light Green
20	Light Blue	52	Light Yellow
21	Light Green	53	Light Blue
22	Light Yellow	54	Light Green
23	Light Blue	55	Light Yellow
24	Light Green	56	Light Blue
25	Light Yellow	57	Light Green
26	Light Blue	58	Light Yellow
27	Light Green	59	Light Blue
28	Light Yellow	60	Light Green
29	Light Blue	61	Light Yellow
30	Light Green	62	Light Blue
31	Light Yellow	63	Light Green
32	Light Blue	64	Light Yellow
33	Light Green	65	Light Blue
34	Light Yellow	66	Light Green
35	Light Blue	67	Light Yellow
36	Light Green	68	Light Blue
37	Light Yellow	69	Light Green
38	Light Blue	70	Light Yellow
39	Light Green	71	Light Blue
40	Light Yellow	72	Light Green
41	Light Blue	73	Light Yellow
42	Light Green	74	Light Blue
43	Light Yellow	75	Light Green
44	Light Blue	76	Light Yellow
45	Light Green	77	Light Blue
46	Light Yellow	78	Light Green
47	Light Blue	79	Light Yellow
48	Light Green	80	Light Blue
49	Light Yellow	81	Light Green
50	Light Blue	82	Light Yellow
51	Light Green	83	Light Blue
52	Light Yellow	84	Light Green
53	Light Blue	85	Light Yellow
54	Light Green	86	Light Blue
55	Light Yellow	87	Light Green
56	Light Blue	88	Light Yellow
57	Light Green	89	Light Blue
58	Light Yellow	90	Light Green
59	Light Blue	91	Light Yellow
60	Light Green	92	Light Blue
61	Light Yellow	93	Light Green
62	Light Blue	94	Light Yellow
63	Light Green	95	Light Blue
64	Light Yellow	96	Light Green
65	Light Blue	97	Light Yellow
66	Light Green	98	Light Blue
67	Light Yellow	99	Light Green
68	Light Blue	100	Light Yellow

Copyright © Rozbeh Asmani, All Our Colours. 2025. 10 x 10 cm. Edition 1 of 100.

Eintritt des Menschen in Ökosysteme: Veränderung der Biosphäre

Zerstörung der Lebensräume

Neuheiten

Artensterben

Der Treibhauseffekt

Erneuerbare Energie

Projekt Ökosysteme und Klimawandel

- Gruppen von 2-4 Personen
- Plakatstellung zu einem gewählten Thema im Bereich Klimawandel und Eingriffe des Menschen in die Ökologie
- Bearbeitung in 2 Doppelstunden (je 20 Minuten)
- Präsentation der Plakate am Mo, 18.03.2024

Eintritt des Menschen in Ökosysteme: Beitrag der Biologie im Kontext des Klimawandels

FAKTEN CHECKEN, KONFLIKTE ANGEHEN: FÜR DEMOKRATIE!

„42% aller Straftaten in Deutschland werden von Ausländern begangen“ - wie kommt diese Zahl zustande?

Kategorie	Personen mit Ausländeranteil	Personen ohne Ausländeranteil
Personen mit Straftaten	12%	11%
Personen ohne Straftaten	10%	11%

Aber ohne Frage der Perspektive

```

graph TD
    A[42% aller Straftaten werden von Ausländern begangen] --> B[Personen mit Straftaten: 12% Ausländeranteil]
    A --> C[Personen ohne Straftaten: 10% Ausländeranteil]
    B --> D[100% Straftaten werden von Ausländern begangen]
    C --> E[100% Straftaten werden von Deutschen begangen]
    
```

ZUSAMMENHANG ZWISCHEN MIGRATION & KRIMINALITÄT

3. Gallery Walk der politischen Bildung am EGG 2025



